

TEC. PROF. EN DECORACION DE TIENDAS

Este pack de formación está especialmente dirigido a personas inmersas en el mundo de la decoración y su relación con el comercio. Su carácter eminentemente práctico nos permitirá aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración, así como el dominio de las tácticas y materiales precisos para conseguir los efectos sensoriales deseados en la decoración de cualquier tipo de tienda (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,?). Además, pretendemos que el/la alumno/a adquiera nociones sobre cómo componer un espacio creando ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos; cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta; conocer los distintos tipos de iluminación y cómo influyen los colores y los ambientes en la percepción del cliente, así como el modo en que podemos aplicarlos de forma práctica a cualquier negocio.

CONTENIDO DEL CURSO:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

Breve historia del diseño.
¿Qué es el diseño y la decoración?
Planificación de la idea decorativa.
Diseño del proyecto de interiores.
Ejecución del proyecto decorativo.

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración.
El color.
La iluminación.
El espacio.

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising.
Reglas básicas de Visual Merchandising.
Las imágenes.
El color.
Criterios de distribución y presentación del proyecto.
Colocación del mobiliario.
Presentaciones por temporadas.

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción.
Tipos de mobiliario.
Utilería. Rotación de la mercadería.

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción.
La distribución.
Recorrido del cliente.
Proporciones del espacio.
Organizaciones de espacios.

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción.
Efectos visuales.
Marketing sensorial.
Estilos decorativos.
Clasificación del espacio.

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción.
La composición.
El peso visual.
Formas de iluminación.
Sombras y colores.

Decoración.
Presentación en escaparates.
Organización de los elementos en el escaparate.

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand.
Diseño y distribución del espacio.
Presentación del producto.
Publicidad, soportes publicitarios.
Clasificación del stand.
Factores para planificar la asistencia en la feria.

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

Introducción.
Fachadas, escaparates y entradas.
Publicidad exterior.
El logotipo.
Carteles.
Publicidad en el interior.
Las etiquetas de precios.

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

Introducción.
Materiales en el diseño del local.
Materiales de decoración: piedra.
Materiales de decoración: madera.
Materiales de decoración: vidrios.
Materiales de decoración: metal.
Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.
Materiales de decoración: hormigón y yeso.
Materiales para la presentación visual.
Materiales a utilizar en el escaparate.
Revestimiento de papel pintado.
Materiales decorativos de ambientación.

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto.
Fases de la planificación.
Esquema de la planificación del proyecto.
Realización del proyecto.
Datos técnicos para locales comerciales.
Datos técnicos: paredes y techos.
Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.
Datos técnicos: aire acondicionado.

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción.
Los nuevos comercios.
Tipos de negocios.
Diferencia entre negocios y mercados especiales.
Los nuevos conceptos por sectores.
Tiendas con estilo.