

CURSO SUPERIOR DE ESCAPARATISMO

Mediante este conjunto de materiales formativos el alumnado tendrá la oportunidad de acceder a un temario en el que profundizaremos en la imagen interior y exterior para la promoción de cualquier tipo de establecimiento. A lo largo del itinerario formativo se desarrollarán técnicas de creación de composiciones utilizando los diferentes elementos y tipos de materiales que pueden intervenir en la ambientación de un escaparate, con el fin de provocar impacto visual mediante el color, la luz y los volúmenes y superficies. También haremos un repaso por los distintos tipos de carteles y su rotulación, así como por el dibujo técnico y artístico.

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO I. ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

- Concepto de mercado
- Cliente/Consumidor
- Marketing
- La marca
- Concepto de calidad
- Concepto de excelencia
- Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

- Introducción
- Introducción histórica del escaparate
- Funciones y objetivos de un escaparate
- Tipos de escaparates
- El escaparate como elemento comunicador
- Requisitos de un buen escaparate
- ¿Qué es un escaparatista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

- Introducción
- Principios básicos de un escaparate
- Características fundamentales de un escaparate
- Principios de composición de un escaparate
- El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

- Introducción
- Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
- Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

- Introducción
- El color
- La luz y la iluminación
- Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

- Elementos estructurales
- Elementos de fijación
- Revestimientos
- Carteles
- Materiales de ambientación
- Elementos móviles y sistemas de animación
- Elementos fijos
- Elementos vivos
- Maniqués
- Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

La idea

El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

MODULO 2. CDROM RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO

TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS