

TECNICO EN PLANIFICACION DE LA FORMACION. GESTION DE SUBVENCIONES Y E-LEARNING

Este pack de materiales constituye la base para que el/la alumno/a desarrolle las competencias necesarias para diseñar y planificar programas de formación profesional para el empleo. Para ello, se realiza un recorrido a través de la metodología para la programación didáctica, la elección y adaptación de materiales, los medios de evaluación de los procesos formativos y los criterios básicos para la promoción de la calidad en la formación de los propios educadores.

CONTENIDO DEL CURSO:

TEMA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

Proceso de formación y desarrollo del talento humano
Introducción a la planificación de la formación
Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
La persona adulta en situación de formarse
La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
Certificados de Profesionalidad

TEMA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

El Proyecto de Formación
Análisis de Necesidades Formativas
Objetivos Formativos
Los Contenidos Didácticos
La Metodología
La Evaluación

TEMA 3. EL/LA FORMADOR/A EN LA EMPRESA

El Formador
El Tutor de Empresa
El Técnico en Formación
El Gestor de Formación

TEMA 4. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO. GESTIÓN DE SUBVENCIONES

Formación de Demanda: Formación Continua
Formación de Oferta: Contratos Programa y Formación Profesional Ocupacional
Formación en alternancia con el empleo
Acciones Complementarias: Acciones de apoyo y acompañamiento

TEMA 5. ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIOS, TALLERES DE EMPLEO Y UPD

Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo
Unidades de Promoción y Desarrollo (UPD)
Financiación de las Casas de oficios, talleres de empleo y escuelas taller

TEMA 6. E-LEARNING

¿Qué es la teleformación?
Estándares de e-Learning
Plataformas de teleformación o Learning Management System (LMS)

TEMA 7. PROYECTOS DE E-LEARNING

Desarrollo de acciones formativas e-Learning
Dimensiones del proyecto e-Learning
Equipo humano implicado
El papel del teleformador
Evaluación de las acciones formativas online

TEMA 8. COSTES DE LA TELEFORMACIÓN

Valoración económica del e-Learning