

ASESOR DE IMAGEN. EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

Mediante este conjunto de materiales formativos el alumnado tendrá la oportunidad de acceder a un itinerario formativo en el que profundizaremos en la imagen y la estética, conceptos estos que cobran gran relevancia en la sociedad actual. Además, el alumnado que se acerque a este campo podrá adquirir las habilidades propias del asesor de imagen y de moda acercándose a conceptos tan importantes como el protocolo en eventos desarrollando al mismo tiempo habilidades sociales y comunicativas.

CONTENIDO DEL CURSO:

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

Prehistoria

Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.

Egipto

Creta: civilización minoica

Grecia

Etruria

Roma

Imperio Bizantino

Similitudes entre egipcias y griegas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

Edad Media

Indumentaria en la Edad Media

Renacimiento

Indumentaria en el Renacimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

Barroco: siglo XVII

Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

Siglo XIX

Indumentaria femenina

Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI

Introducción

Período de 1900 a 1950

Período de 1950 a 2000

El siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

Iconos de la moda del siglo XX

Diseñadores de moda del siglo XX

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

Nociones básicas de nutrición y dietética

Pirámide nutricional

Clasificación de los alimentos

Índice de masa corporal (IMC)

Alteraciones y trastornos de la alimentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

Canon de belleza: concepto y evolución

Proporciones idealizadas en la figura humana

Medidas antropométricas

Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

Concepto de estilismo
Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
Materiales y tejidos

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS

Tipos de escotes, cuellos y mangas
Las faldas: anatomía y estilismo
Chaquetas: anatomía y estilismo
Los pantalones: anatomía y estilismo
Vestidos: anatomía y estilismo
Las camisetas: anatomía y estilismo
Tipos de calzado femenino
Recomendaciones sobre el uso del calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOS

Introducción
Bolso
Sombrero
Pañuelo y bufanda
Guantes
Paraguas
Abanico
Medias
Cinturones
Joyas y bisutería
Gafas
Armonía complementos/vestido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRENDAS MASCULINAS

¿Cómo elegir las prendas?
Las camisas; tipos de cuello
Los trajes masculinos
Las chaquetas
Los pantalones
El calzado masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS MASCULINOS

Consideraciones generales sobre los complementos masculinos
La corbata
La pajarita
El cinturón
Los gemelos
Los calcetines
Pañuelos y foulards masculinos
El sombrero
El reloj
El perfume
Los tirantes
La pluma

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INDUMENTARIA EN LA VIDA COTIDIANA

Armonía entre las distintas prendas al vestir
Composición del fondo de armario masculino
Composición del fondo de armario femenino
Composición del equipaje básico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INDUMENTARIA EN ACTOS SOCIALES Y ETIQUETA

Introducción

La indumentaria según las estaciones del año

La indumentaria según el acto o situación

La etiqueta femenina

La etiqueta masculina

MÓDULO 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES

Protocolo

Tipos de actos protocolares

Usos y habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN

Conceptos generales de la comunicación

Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral

Habilidades conversacionales

La imagen personal y el entorno

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASESORÍA DE IMAGEN: LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

¿Qué es la asesoría de imagen?

Funciones del asesor de imagen

Asesoría en la compra de vestuario y complementos

La figura del Personal Shopper

Control de calidad del proceso de asesoría

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASESORÍA EN LA INDUMENTARIA Y EN LOS COMPLEMENTOS

Características del asesor de imagen

Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen

Desarrollo del proceso; documentación técnica

Estudio y valoración de la imagen del cliente

Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir

Servicios de asistencia y asesoría en compras

Estilistas de mascotas