

## ANIMACION TURISTICA EN HOSTELERIA

El objetivo de este libro es que el lector sepa cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico. A través de sus páginas se aprenderá a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.

### CONTENIDO DEL CURSO:

1. Estructuras organizativas y funcionales.
2. La animación y sus responsables, los animadores.
3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.
4. La organización, desarrollo y control de actividades.
5. Dinámica y dinamización de grupos.